



Juni 2014

Dybdegående case – landbrug drevet i harmoni med bæredygtighed og med fokus på fremtiden

Virksomhedsbesøg med henblik på at demonstrere vores værktøjskasse til værditilvækst. På mødet blev værditilvæksterens forretningsmodel udfordret, og vi fik en uformel snak omkring virksomhedens fremtidsplaner. Med andre ord giver det værditilvæksteren en mulighed for at få et "Frikvarter fra hverdagen".

Virksomhedsbeskrivelse

Økologisk landbrug med historien tilbage til begyndelsen af 1800-tallet. Ejendommen ejes og drives i dag af et ægtepar, der i 80'erne overtog ejendommen som 7. generation.

Ejendommen har flere forretningsområder og har siden 90'erne drevet bedriften i økologisk omdrift.

Forretningsområder

- Kvæg og mælkeproducent med omkring 100 malkekøer og 120 kalve og kvier.
- Jordtillæggene er på 140 ha, hvoraf hovedparten er ejet. Sædskiftet er med henblik på størst mulig selvforsyningsgrad af grovfoder til køerne.
- Frugthave med et areal på 1,5 ha. Hovedparten af frugthavens areal er æbler supplerende med mindre arealer med pæretræer, kirsebærbuske, blommetræer og hasselnøddebuske.
- Udlejning af et feriehus med to mindre lejemål.

På nuværende tidspunkt drives ejendommen af 2 fuldtidsansatte, hvor den ene er ægteparrets søn. Gårdejereren er i mindre grad aktiv i det daglige arbejde på bedriften, da hans bestyrelsesarbejde fylder meget i hverdagen.

Blandt virksomhedens øvrige aktiviteter kan nævnes et årligt arrangement, hvis formål er at fremme interessen for økologi samt at se køerne komme på græs. I foråret 2014 var der over 3000 besøgende på ejendommen for at se køerne komme på græs og få et indblik i den økologiske verden.

Mål for virksomheden

Ægteparret har en helt klar strategisk intention omkring den fremtidige drift og udvikling af ejendommen. De ønsker begge, at bedriften videreudvikles af næste generation, og at den videreføres efter bæredygtige og økologiske principper. De har helt klare holdninger til, hvordan ejendommen bør udvikles og skal udvikles. Her tænkes specielt på specifikke forretningsudviklingsmuligheder, som ægteparret mener, er attraktive i fremtiden.

Mælkeproduktionen ses stadig som virksomhedens "cash-cow" i fremtiden. Dog skal virksomheden forretningsudvikles mod nye attraktive udviklingsveje, hvis flere af ægteparrets børn skal kunne leve af bedriften i fremtiden.

Virksomhedens udfordringer og potentiale

Virksomheden udfordringer og potentialer er udarbejdet på baggrund af en udvidet SWOT-analyse for virksomheden.

Virksomheden er i en fase, hvor hovedformålet er den daglige drift. I virksomhedsanalysen er der derfor fokuseret meget på ejernes strategiske intention og i mindre grad på de daglige udfordringer, som alle virksomheder kæmper med i et større eller mindre omfang.

I forhold til det fremtidige ejerskifte er der behov for at begynde at overveje, hvordan virksomheden skal overdrages, hvem der skal drive virksomheden videre, og hvordan virksomheden skal drives frem mod et kommende generationsskifte.

De udarbejdede potentialer og udfordringer tager i høj grad udgangspunkt i det forestående generationsskifte.

Potentialer

- Den svære samtale – familien samles og drøfter bedriftens fremtid.
Hvem er det, der ønsker at være en del af fremtiden på bedriften, og hvem kan se sig selv drive ejendommen videre.
- Påbegyndelse af strategiproces i overensstemmelse med alle involverede parter.
Virksomheden skal drives og samtidig udvikles frem mod et kommende generationsskifte.
- Etablering af familieselskab bag bedriften.
Der er stor interesse for at videreføre bedriften hos to af børnene. Ved selskabsdannelse kan virksomheden videreføres i et glidende generationsskifte, hvor alle de involverede børn samtidig kan have indflydelse på den videre drift.

Udfordringer

- Sikrer bedriften som en økonomisk bæredygtig enhed, der kan honorere de ønsker og krav der måtte være fra kommende generation.
- Sikrer enighed og overensstemmelse omkring den fremtidige drift og udvikling af bedriften.
- Sikrer enighed i familien omkring generationsskifte.
Hvem skal være en del af fremtiden på bedriften, og hvordan skal de ikke involverede parter tilgodeses.
- Der skal tages hånd omkring de kendte og ukendte faktorer, som vil have indvirkning for den fremtidige drift.